



Dawn Sutherland has more than 20 years of experience in senior management roles at several multi-national companies in strategic planning, marketing, product/brand management, communications and advertising.

Dawn is an associate with **n-gen People Performance Inc.** Her expertise in management, training and communications are leveraged to help clients create integrated people strategies that target and engage a multigenerational workforce. As a highly engaging speaker, Dawn delivers keynote presentations and training programs helping clients effectively get, keep and grow all four generations of top talent.

Dawn holds a Bachelor of Journalism (Honours) degree with a minor in psychology (Carleton University) and an MBA (McGill University and Institut Supérieur des Affaires, Paris, France).

Dawn Sutherland possède plus de 20 années d'expérience au sein de plusieurs compagnies multinationales. Son expérience couvre la planification stratégique et marketing, la gestion de produits et de services, les communications et la publicité.

Dawn collabore activement au cabinet **n-gen People Performance Inc.** Elle tire profit de son expertise en gestion d'affaires, en formation et en communication afin d'aider les clients à élaborer des stratégies intégrées dans la gestion du personnel qui vise et engage un effectif plurigénérationnel. Conférencière réputée, Dawn offre des présentations d'ouverture et des programmes de formation permettant aux clients de recruter, de conserver et de bénéficier de quatre générations de travailleurs de haut niveau.

Dawn est titulaire d'un Bac. en journalisme et psychologie (Carleton University) et d'un M.B.A. (Université McGill et l'Institut Supérieur des Affaires, Paris, France).